



# READINGS

by **weplusnetwork**

*In un ambiente confortevole, informale, partecipativo  
introduciamo e condividiamo spunti da un testo  
che ha costituito un riferimento per uno di noi,  
ha influenzato il nostro modo di vedere il mondo,  
ha arricchito il nostro bagaglio professionale*

## **Una antica metodologia innovativa**

Il vocabolario Treccani riporta la seguente definizione di "Reading": "s. ingl. [der. di (to) read «leggere»], usato in ital. al masch. – 1. *Pubblicazione che raccoglie in un unico volume varie monografie o brani scelti di autori diversi, spec. su un particolare argomento di carattere scientifico.* 2. *Lettura pubblica di componimenti poetici eseguita dall'autore.*"

Significativo ritrovare nella stessa definizione di questo termine quello che, declinata come metodologia, sembra rappresentare la sua doppia anima, che potremmo anche identificare come essenza: l'aspetto scientifico, quindi più razionale accostato a quello più emozionale e personale.

È questo un termine moderno che definisce un gesto molto antico quello della lettura pubblica di pagine che prendono vita per voce di un interprete, a volte l'autore stesso, che aggiunge pathos e riesce a trasmettere emozioni. Marco Baliani sostiene che *"Ogni volta che si racconta si fa rivivere un'antica esperienza. Ogni volta ci ritroviamo ad abitare nel fondo oscuro delle caverne delle origini, quando qualcuno cominciò a danzare una storia davanti al fuoco, aggiungendoci ritmi e suoni che uscivano dalla bocca e si facevano parola. Ogni volta che si racconta una storia, si ritorna dentro quella spelonca, aggrappati, tutti insieme, a quella voce che ci riempie di uno stupore conosciuto, quello del ritrovamento"* (Ogni volta che si racconta una storia, 2017).

## **La riscoperta del Reading come strumento di formazione manageriale**

Il metodo è stato riscoperto e riportato all'attenzione nel campo della formazione manageriale e della condivisione di conoscenze da Barbara Parmeggiani, Consulente di Direzione ed Executive Coach, Docente dell'European University, alla Luiss Business School (International MBA, Leadership Development, Master HR), e al Sole24Ore sui temi di Talent Management, Sviluppo, Formazione, Coaching.

E' stato codificato e promosso nell'ambito delle attività della **Associazione di Business Coaching WE+Network**, che conduce un Reading mensile da più di 5 anni, per promuovere l'aggiornamento e lo scambio di knowledge tra gli Associati. L'ispirazione è stata generata da ciò che faceva il poeta Allen Ginsberg negli USA degli Anni '50: per sbarcare il lunario, si recava in locali di ritrovo pubblici e leggeva le sue poesie, spingendo i presenti ad esprimersi, commentarle, scambiare sensazioni, insight, apprendimenti.

## *Come può essere utilizzato? La sperimentazione di Confindustria Veneto SIAV*

Declinato ulteriormente come metodologia formativa, **Confindustria Veneto SIAV** ha iniziato una sua sperimentazione per stimolare le dinamiche di gruppo nelle sessioni formative rivolte agli imprenditori e alle risorse aziendali. Il Reading in questo contesto diventa un modo diverso e partecipativo per acquisire idee e concetti principali e significativi da un testo, cogliere gli stimoli più interessanti per ciascuno e individuare insieme possibili applicazioni nella propria specificità di business e nel lavoro quotidiano.

I temi “stimolo” sono naturalmente quelli che contraddistinguono ogni specifica linea progettuale. I Readings si possono applicare a come apertura di riflessione o come approfondimento specifico, a diverse tematiche, dall’innovazione, alla leadership, agli aspetti relazionali ... dipende dal libro che viene prescelto!

## *Un esempio applicativo nel campo dell’innovazione*

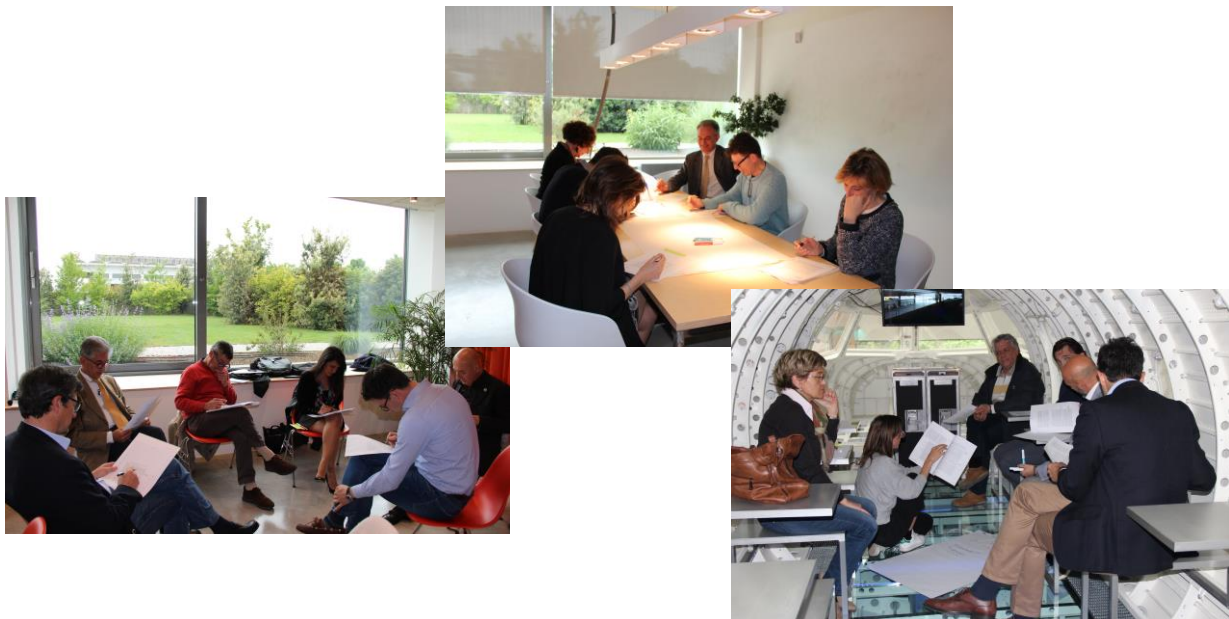
Nell’ambito di un progetto finanziato dalla Regione Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo è stata organizzata una giornata dal titolo **READING-MANAGEMENT DELL’INNOVAZIONE Organizzazioni condivise e innovazione** coordinata da Barbara Parmeggiani.

Il testo di riferimento su cui si è articolato il lavoro di gruppo è stato **“Management dell’innovazione”** (S. Biazzo – R. Filippini 2018). Lo stesso autore Stefano Biazzo, Professore associato dell’Università di Padova, del Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali (DTG), lo ha introdotto ai partecipanti, soffermandosi in particolare sul capitolo: **“Gestire l’innovazione: tre capacità organizzative - assorbire, esplorare, sviluppare”** in modo tale da supportare immediatamente le persone a “sintonizzarsi” sul tema di riferimento.



La sessione di lavoro è stata caratterizzata da una primissima fase volta a far conoscenza e finalizzata alla presentazione di ciascuno dei partecipanti. Si è proceduto in seguito a dividerli in 3 gruppi che si sono dedicati alla lettura ciascuno di un brano tratto dalla pubblicazione, quali ad esempio **“Le voci dei clienti: need-information e solution-information”** o **“Potenziare la capacità organizzativa di generazione delle idee”**. E poi ancora per favorire le sinergie i gruppi sono stati ricostituiti con altre persone per una seconda sessione di lettura e di riflessione.





La lettura ha favorito il confronto, la condivisione di idee applicative e l'ibridazione tra persone che ricoprono ruoli e provengono da settori diversi. Ciascuno parla di quei fogli, ne racconta il contenuto, lo racconta a tutti quelli che lo vogliono ascoltare; però, nessuno è un attore e nei panni di se stesso non può far altro che essere se stesso e raccontare di se, della sua vita, della sua azienda di riferimento, attraverso le parole che interpreta.

Grazie a questa metodologia è stato possibile attivare delle riflessioni sul tema del cambiamento dei modelli di business, prendendo spunto dalla lettura di un capitolo specifico del libro *Management dell'innovazione*, ciascuno ha dato il proprio feedback tenendo conto della propria esperienza aziendale.

Non va trascurato un aspetto legato alla buona riuscita del Reading, ossia quello del luogo in cui avviene, in cui viene messa in scena questa sorta di performance. Un luogo stimolante, innovativo e dagli ambienti caldi e accoglienti non può che aiutare a stimolare l'immaginazione del lettore e poi l'elaborazione del testo attraverso il dibattito con il gruppo. Non a caso abbiamo voluto aprire la sperimentazione di questa metodologia in una struttura come InfiniteArea, a Montebelluna (TV), considerata particolarmente innovativa e aperta a questo tipo di iniziative.

