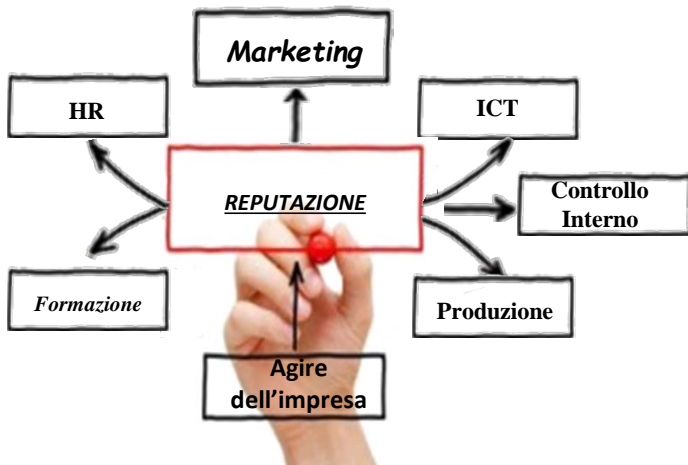


## La svolta reputazionale

**S**empre più spesso la competizione passa attraverso valutazioni che includono la **reputazione**, metro e giudizio sul *chi* produce piuttosto che su *cosa* si produce. L'innovazione non può più limitarsi alle tecniche di produzione ma deve includere il modo in cui l'impresa o l'ente pubblico proietta la propria esistenza. L'universo digitale collassa tempo e spazio, la velocità di diffusione delle critiche rischia di annullare qualsiasi difesa, la risposta maldestra a una crisi può rivelarsi estremamente costosa.

## Segmenti coinvolti

Diverse sono le cause e le conseguenze dell'errata gestione della reputazione perché diverse sono le tipologie di ricadute aziendali.

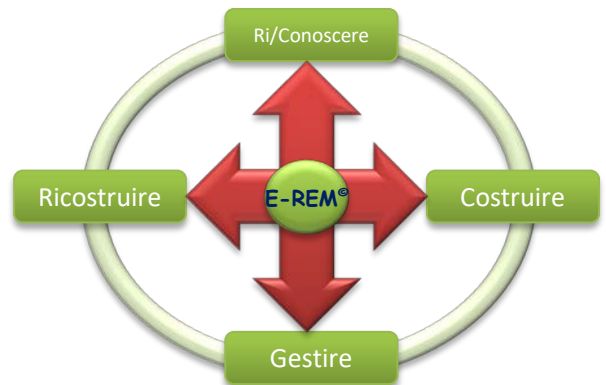


Su questa base concettuale è stato progettato e realizzato il **framework metodologico** denominato

**e-REM<sup>®</sup>**



e-REM è un marchio registrato.



attraverso il quale è possibile organizzare l'insieme delle attività e delle nuove professionalità richieste per la gestione della reputazione. **Reputation Framework Topics** fondamentali sono: **Ri-Conoscere, Costruire, Gestire, Ricostruire.**

## La Proposta We+Network

Le imprese che intendono governare la propria proiezione digitale, nel suo senso più ampio, possono avvalersi della nostra collaborazione. Per loro abbiamo disegnato un percorso facile ed efficace di innovazione, composto dalle seguenti fasi:

- **Comprendere** cause, conseguenze e metodi della gestione della reputazione.
- **Verificare** sia il proprio livello di maturità reputazionale sia la percezione sociale del Brand.
- **Costruire e Gestire** compiutamente la reputazione attraverso l'adozione di modelli organizzativi e procedure che rendano la proiezione pubblica fattore attivo di business.

**La reputazione si costruisce,  
non si subisce.**