

## COACHING TOOLS & KNOWLEDGE

### IDENTIKIT DEL BUSINESS COACHING

---

<b>Durata</b>	2 gg
---------------	------

---

<b>Cosa impareremo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppare la consapevolezza di ruolo del Coach che opera nei contesti organizzativi</li><li>• Approfondire le caratteristiche distintive di un nuovo approccio di coaching fortemente orientato al business.</li><li>• Mettere a fuoco l'atteggiamento giusto per rivolgersi in modo credibile ed efficace alle organizzazioni per proporre il coaching come leva di sviluppo.</li><li>• Individuare le modalità più efficaci per attuare il complesso "patto" tra gli attori e gli stakeholders del percorso.</li><li>• Servirsi del Modello F.O.C.A.L. per impostare un pratica di coaching completa e strutturata per lo sviluppo del business e la valorizzazione delle persone.</li></ul>
------------------------	---

---

<b>Argomenti trattati</b>	<p>I principali temi che verranno affrontati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• I coach nelle organizzazioni oggi: supportare la gestione della complessità, della imprevedibilità, delle emozioni</li><li>• La knowledge-base del business coaching</li><li>• Gli attori di riferimento ed il processo</li><li>• Il collegamento organizzazione/persona</li><li>• il Modello F.O.C.A.L. e l' Awareness Dashboard</li><li>• La persona, il ruolo e l' organizzazione<ul style="list-style-type: none"><li>○ Identificare e declinare le competenze chiave per lo sviluppo</li><li>○ Attivare la consapevolezza e la motivazione del coachee</li></ul></li></ul>
---------------------------	--

---

<b>Metodologia</b>	Aula interattiva con valorizzazione dei contributi dei partecipanti ed esercitazioni pratiche. Ampio spazio verrà dedicato alle sperimentazioni sull'utilizzo degli strumenti proposti
--------------------	--

---

<b>Il corso è utile a</b>	Coach principianti ed esperti
---------------------------	-------------------------------

---