

---

## COACHING TOOLS & KNOWLEDGE

### CREATIVITY FOR COACHING

---

<b>Durata</b>	1 gg
<b>Cosa impareremo</b>	Uno degli obiettivi di ogni buon coaching è quello di ampliare le prospettive dei propri clienti e di stimolare una visione più ampia, ariosa e produttiva dei problemi che vengono affrontati, sia a livello personale che lavorativo. I momenti di insight sono preziosi per il coachee e rappresentano dei territori dai quali attingere per promuovere innovazione, cambiamento ed auto-realizzazione. La giornata sarà utile ad acquisire padronanza delle tecniche creative che possono essere utili nel coaching e sperimentarne l'utilizzo in diverse circostanze.
<b>Argomenti trattati</b>	<p>Una breve introduzione su innovazione e creatività servirà a focalizzare due importanti aspetti della creatività nel coaching: come supportare il cliente a ampliare il suo pensiero laterale per uscire da vicoli ciechi? come aiutarlo a sviluppare la sua creatività per essere maggiormente innovativo e aperto a nuove soluzioni? Questi due vertici di osservazione guideranno la sperimentazione di molteplici tecniche:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Scoperta del proprio mindset</li><li>• Utilizzo del pensiero metaforico</li><li>• La produzione associativa</li><li>• Utilizzo delle modalità visive</li><li>• Le tre P della creatività</li><li>• Autocensura e blocchi creativi</li></ul>
<b>Metodologia</b>	Brevi introduzioni e sperimentazioni attive di tecniche di creatività e di giochi, test modalità di attivazione creativa per le sessioni di coaching
<b>Il corso è utile a</b>	Coach principianti ed esperti

---