

SELF EFFECTIVENESS

SELF MARKETING

Durata	2 giorni
---------------	----------

Cosa impareremo	<p>Il seminario intende accompagnare la identificazione e la attuazione di modi efficaci per formulare, proporre e comunicare la propria proposta professionale a clienti interni o esterni all'organizzazione. I partecipanti verranno supportati a definire le modalità per presentare se stessi e la propria proposta a target specifici. Si analizzerà il tema dell'immagine e della auto-presentazione come cardini della credibilità e della generazione di attrattività verso clienti e partner professionali.</p>
------------------------	---

Argomenti trattati	<p>Il coach ha una importante sfida nel promuovere la propria azione e acquisire credibilità presso i potenziali clienti. Le domande alle quali il modulo vuole dare risposta sono: Perché qualcuno dovrebbe diventare un vostro cliente? Perché qualcuno dovrebbe comprare proprio voi?</p> <ul style="list-style-type: none">• Vincere la difficoltà di promuovere se stessi• Storytelling per configurare una value proposition distintiva• Tecniche di presentazione vis a vis• Self branding• Promuoversi attraverso network e canali professionali
---------------------------	--

Metodologia	Aula didattica frontale, laboratori di apprendimento, Attività e esercizi in aula
--------------------	---

Il corso è utile a	Coach principianti ed esperti
---------------------------	-------------------------------
